

**Schița/model a pregătirii, desfășurării și evaluării
Campaniei de Informare a Efectivului sindical**
„Spre un Sindicat Combativ, Modern și Consolidat”
în cheia Rezoluției Congresului VIII al FNSAA „Agroindsind”,
Cursului strategic 2022-2027 al FNSAA (În continuare Campanie)

Concretizări de noțiuni, scopuri , metode, forme, etc...

Esența Campaniei pentru Sindicatul de bază - Campania de informare „Congresul VIII al FNSAA constituie: **Informarea membrilor de sindicat** de la întreprindere (instituție), cu totalurile Congresului VIII, Hotărârile adoptate de Congres, documentele adiacente și **discutarea sarcinii Resetării**, Transformării Organizației Sindicale date într-un Sindicat „Combativ, Modern și Consolidat”, **în care membrul de sindicat este plasat în centrul preocupării sindicatului.**

Scopuri/Rezultate scontate/efectele Campaniei: Efectivul(ce vom primi în final) - Toate categoriile de sindicaliști sunt familiarizați cu Documentele Congresului VIII al FNSAA și deciziile Comitetului Sindical la tema Congresului; **În cadrul activităților bine organizate, majoritatea membrilor de sindicat:**

1. Pătrund adânc în esența documentelor Congresului, Deciziilor respective ale Comitetului Sindical și se pronunță constructiv asupra lor;
2. Devin deschiși pentru formarea adevăratelor convingeri sindicaliste, susținerea reformei sindicatului și implicarea personală în acest proces; **Comitetul Sindical primește semnale clare** despre nivelul conștiinței/convingerilor sindicale din organizație, problemele cheie, etc, care pot servi repere pentru realizarea Scopurilor reformatorii ale Sindicatului.

Formele și metodele utilizate în timpul Campaniei:

- 1). Discuții în Focus-grupuri, formate pe categorii de sindicaliști, conform organigramei întreprinderii (instituției) cu prezentarea informațiilor, materialelor informative, etc;
- 2). Comunicari prin rețeaua de socializare;
- 3). Publicarea informațiilor pe panourile de informație, in mijloacele mass-media;
- 4) Convorbiri individuale, etc.

Materiale informative utilizate:

- 1). Broșura Congresului VIII al FNSAA „Agroindsind”: Activitatea FNSAA “Agroindsind” in perioada 2017-2022 si prioritatile pentru 2022-2027”;(varianta electronica inclusiv)
- 2). Bucletul - Comunicat pentru efectivul sindical Agroindsind „CONGRESUL VIII al FNSAA principalul eveniment al anului 2022”; (varianta electronica inclusiv)
- 3). Alt material informativ util: Planul de activitate a Comitetului Sindical in Sem.II, 2022, Informația despre îndeplinirea CCM, Convenției Ramurale, ș.a.m.d.;

- 4). Chestionare pentru studii, cercetări la subiectul sindicalist (proponeri la modificarea Statutului FNSAA, Elaborarea Caietului de Sarcini concrete în Resetarea Sindicatului 2022-2027, etc;

Echipa de organizatori/mesageri în focus-grupuri - Grup de sindicaliști bine organizați, instruiți și dotați cu materiale necesare pentru activitatea informare/comunicare la subiectele Campaniei.

Algoritmul (Pașii) pregătirii și desfășurării Campaniei

1. Participarea Liderului Sindical la Seminarul organizat în prima decadă a lunii iulie de către UT/Reprezentanța Federației, pe tematica Congresului VIII (inclusiv organizarea Campaniei de informare, în cadrul căreia este instruit la subiectul dat și dotat cu materiale informative respective) **Termen:** Decada I-II a luni iulie;

Responsabili: Președintele UT (Coordonatorul Reprezentanței FNSAA);

2. Pregătirea și organizarea (în sindicatul de bază) a Întrunirii/Seminar cu Activul Sindical pe marginea documentelor finale ale Congresului VIII și în mod special: - **Organizarea Campaniei de Informare „Spre un Sindicat Combativ, Modern și Consolidat”**

3. Termen: pentru institutiile de invatatmint – decada III a lunii octombrie: Decada III a luni iulie; **Responsabili:** Liderul Sindical cu suportul metodic al Președintelui UT (Coordonatorul Reprezentanței FNSAA);

4. Comitetul sindical va distribui rolurile, va elabora planul desfășurării Campaniilor cu indicarea acțiunilor, termenilor, responsabililor de organizare, etc; Coordonarea cu Administrația a Planului/graficului desfășurării Campaniei; **Termen:** Decada III a luni iulie;

5. Pregătirea organizatorică și metodică a Campaniei în conformitate cu Planul elaborat:

-1) **Crearea, instruirea și organizarea echipei** de mesageri/informatori organizatori a ședințelor de informare/comunicare în focus-grupuri.

-2) **Alcătuirea, împreună cu Echipa, a listelor membrilor focus-grupurilor** de sindicaliști, perfectarea finală a materialelor informative, confecționarea multiplicarea lor și alegerea modalităților de desfășurare a ședințelor în focus-grupuri;

-3) **Alegerea formelor și metodelor de informare în afara Focus-grupurilor** și pregătirea materialelor și utilajelor respective;

6. Întocmirea finală a graficului desfășurării activităților și Lansarea Campaniei, utilizând Panourile de Informare, Rețele de socializare, Anunțuri la Sectoare, etc;

7. Desfășurarea Campniei(Întâlnirile în focus-grupuri,Publiccarea materialelor informative, Comunicarea prin rețeaua de socializare, etc)**evaluarea** pe parcurs a mersului activităților și corectarea după caz .

8. Procesarea informațiilor parvenite de la echipa de organizare/informare, **întocmirea rezumatului pentru prezentarea acestuia structurilor ierarhice sindicale și în cadrul ședinței de evaluare /diseminare a rezultatelor Campaniei.**

9. Evaluarea și diseminarea rezultatelor Campaniei la Ședința lărgită a Comitetului Sindical cu participarea Organizatorilor / Formatorilor/Mesagerilor Focus-Grupurilor, altor militanți sindicali și adoptarea Hotărârii respective.

Notă:

I. La dispoziția UT/Reprezentanță a FNSAA/Comitetele Sindicale – vor fi puse Recomandarile Metodice respective, inclusiv Modalitatea de organizare a întrunirilor în Focus-grupuri, va fi remisă suplimentar, împreună cu alte materiale metodice.

II. Rolul UT/Reprezentanțelor FNSAA în cadrul pregătirii, desfășurării și finalizării Campaniei este:

- 1) Coordonarea/ghidarea Comitetelor Sindicale și acordarea suportului metodic/participativ în organizarea în fiecare sindicat a Campaniei respective ;
- 2) Conlucrarea cu Departamentele FNSAA pe parcursul pregătirii, organizării și evaluării Campaniei respective;
- 3) Evaluarea și diseminarea rezultatelor Campaniei în cadrul UT/Reprezentanței și publicarea informațiilor respective pe pagina WEB a FNSAA, ziarul Vocea Poporului, rețelele de socializare.

III. După procesarea tuturor informațiilor referitor la totalurile Campaniilor, în fiecare structură sindicală se va documenta:

- 1) Gradul de percepere, de către membrii de sindicat a importanței pentru ei, organizația sindicală – implementarea Rezoluției Congresului VIII al FNSAA;
- 2) Propunerile membrilor de sindicat expuse în cadrul Campaniei;

IV. Totalurile, concluziile evaluării Campaniei vor servi drept repere importante în completarea planurilor de activitate în domeniile de referință și corectarea lor după caz